

テンダーフット部門入会促進キャンペーン「ともだち増やそう作戦」

1. 趣旨

ガールスカウトの入り口であるテンダーフット部門の会員数は、ブラウニー部門の数と比べると少ないが、継続率も高く、また保護者の関心が高い年代でもあることから、テンダーフット部門の会員数が600人になることを目指し、『テンダーフット部門入会促進キャンペーン「ともだち増やそう作戦」』として、全国・全団において体験集会の実施を促進する。

2. 期間 2014年12月～2015年3月

3. 対象年代 4, 5歳児（翌春からテンダーフット年代になる人）

4. 取り組み方法

① 実施にあたって

全団で、テンダーフット部門に入会する前年の少女と保護者を対象とした体験集会が実施できるように計画を立ててください。

各団で立てた計画に基づき、ご所属の都道府県連盟に提出する「計画書」をご記入ください。

※回数は、団の計画に基づき決定してください。

＜体験集会立案時の留意点＞

・保護者のニーズに合い、かつ、ガールスカウトが伝えたいことを体験プログラムとしてできるように立案する。

※テンダーフット部門のリーダー資格をお持ちのリーダーが団にいらっしゃらない場合は、ブラウニー部門のリーダー資格をお持ちの方が企画・実施し、ご対応ください。

※少女・保護者合同のプログラム、少女のみのプログラムを実施し、同時に保護者説明会を開催するなど、よりよい方法をご計画ください。

※【別紙④】集会例をご参照ください。

※計画書には、一般の方がわかるようなイベント名でご記入ください（例年、ワールドシンキングデイという表記がございますが、一般の方には伝わりませんのでご留意ください）。

・ **計画書提出締切日： 2014年11月21日（金）千葉県連盟必着**

＜実施時の留意点＞

・参加者には必ず保険の加入手続きをしてください（行事保険などで可）。

※実施にあたって、ご不明な点やご不安な点がございましたら、千葉県連盟にご相談ください。

② 広報活動について

- ・チラシやホームページ、ブログなどを使って、幼稚園、保育園への働きかけを積極的に行ってください。
※チラシ等の問い合わせ先掲載にあたっては、個人情報の取扱いに十分ご注意ください（団でフリーアドレスなどのを活用されることをお勧めします）。
- ・団でチラシを作成される場合は、入会促進キャンペーンや、ともだち増やそう作戦とは標記せず、
『親子で体験！！わくわく ひろば』と記載ください。
※ガールスカウト日本連盟ホームページにて、チラシの雛形を近日中（11月中旬）にダウンロードできるようにいたします。
あわせてご活用ください。
- ・タウン誌、市報、区報などへも働きかけをお願いします。
- ・市町村の教育委員会の後援を取ることもご検討ください。
※後援を得ることで、幼稚園・公民館等にご協力を得ることがございます。
- ・日本連盟発行の広報資料をご希望の際は、日本連盟ホームページにある広報資料申込書を広報担当（kouhou027037@girlscout.or.jp）までお送りください。
- ・ご提出いただいた計画書をもとに、体験集会開催のご案内をガールスカウト日本連盟ホームページで掲載いたします。

親子で体験！！わくわく ひろば

※連絡先窓口について

体験集会についての問合せ先として記載された内容をガールスカウト日本連盟ホームページに記載いたします。専用アドレスをフリーアドレス（yahoo、Gmailなどの無料アドレス）をお取りいただくなど、個人情報保護の方法をご検討ください。

③ 「報告書」を千葉県連盟に提出する。

・**報告書提出締切日：2015年4月21日（火）千葉県連盟必着**

※キャンペーン期間は原則として2014年12月～2015年3月ですが、同文書の趣旨および取り組み方法に基づき実施され、入会につながった場合は、実施期間にかかわらず、合わせてご報告いただいても結構です。

④ 千葉県連盟での登録日に、入会登録を行う。

⑤ 報告書をもとに、テンダーフット部門に登録された人数分の入会促進費を団へお戻しします。2016年度の団運営資金としてお役立てください。

※入会者への返金をしないよう、お願いいたします。

以上